

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2023 ГОДА

В мае 2023 года индекс потребительских цен по Сахалинской области по сравнению с апрелем 2023 года составил 100,38%, по сравнению с декабрем 2022г. – 101,36% (в мае 2022г. по сравнению с апрелем 2022г. – 100,47%, по сравнению с декабрем 2021г. – 110,20%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары составил за месяц 100,37%, к декабрю 2022 года – 100,30%, на непродовольственные товары – 100,37%, к декабрю 2022 года – 100,73%, на услуги – 100,42%, к декабрю 2022 года – 104,13%.

За месяц плодоовощная продукция подорожала на 0,4%, в том числе капуста белокочанная – на 13,7%, чеснок – на 11,4%, лук репчатый – на 5,4%, груши – на 3,9%, свёкла столовая – на 3,3%, лимоны – на 2,8%, виноград – на 2,5%, морковь – на 2,4%.

Вместе с тем помидоры подешевели на 5,7%, огурцы – на 4,0%.

Сахар-песок, в среднем по области, стал дороже на 2,7%, мука пшеничная, масло сливочное – на 1,1%.

Масло подсолнечное подешевело на 1,9%, яйца куриные – на 0,6%.

Макаронные и крупяные изделия подешевели в среднем на 1,2%, в том числе крупа гречневая – на 5,6%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 1,7%, вермишель – на 1,0%.

Среди прочих продовольственных товаров подорожали: майонез – на 3,6%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,5%, кетчуп – на 2,9%, соки фруктовые – на 2,4%, мясо индейки, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,3%, свинина, соль – на 1,7%, смеси сухие молочные для детского питания – на 1,6%, напитки безалкогольные, молоко питьевое, мороженое, творожки детские, сметана – на 1,4%, говядина – на 1,3%, кисломолочные продукты – на 1,1%.

В мае среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров более всего выросли в цене: ткани хлопчатобумажные – на 14,2%, костюмы спортивные для детей школьного возраста – на 8,1%, куртки женские (ветровки) – на 5,2%, носки, гольфы женские – на 4,1%, платья женские из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 3,7%, полотенца – на 3,6%, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста – на 2,7%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 2,5%, обувь женская – на 2,2%, обувь детская – на 1,8%, легковые автомобили отечественные, новые – на 1,0%.

В группе электротоваров подорожали: светильники потолочные – на 4,2%, лампы светодиодные – на 1,4%, машины швейные – на 1,0%. Подешевели: печи микроволновые – на 2,5%, плиты бытовые – на 1,2%.

Среди строительных материалов выросли цены: на мойки из нержавеющей стали для кухни – на 2,2%, цемент тарированный – на 1,0%, ламинат – на 0,5%. Незначительно подешевел линолеум – на 0,4%.

Из наблюдаемых товаров, включенных в перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на крем детский – на 3,6%,

дезинфицирующие средства для поверхностей – на 3,4%, мыло хозяйственное – на 1,5%, мыло туалетное – на 1,3%.

Вместе с тем снизились цены: на щетки зубные – на 4,1%, пасты зубные – на 3,6%, порошки стиральные – на 2,2%, подгузники детские и корма для животных – на 0,9%.

В мае зафиксировано повышение цен на бензин автомобильный на 2,1%, в том числе бензин автомобильный марки АИ-92 подорожал – на 2,3%, АИ-95 – на 2,1%, АИ-98 и выше – на 2,0%. Дизельное топливо подешевело на 0,5%.

Среди лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем стали дороже: аскорбиновая кислота – на 19,6%, фуросемид – на 4,5%, омепразол – на 3,4%, эналаприл – на 3,7%, амброксол – на 2,6%, азитромицин – на 2,5%, цефтриаксон – на 2,1%. Подешевели: панкреатин – на 5,1%, фосфоглив – на 3,2%, осельтамивир – на 1,4%.

Среди лекарственных препаратов, не относящихся к ЖНВЛП, стали дороже: синупрет – на 5,7%, канефрон Н – на 4,4%, эргоферон – на 3,6%, афобазол, энтеросгель – на 3,2%, нимесулид – на 2,5%. Подешевели: алмагель, валидол – на 1,6%.

В мае среди услуг подорожали: занятия в плавательных бассейнах – на 4,8%, клубная карта в фитнес-клуб – на 1,7%, прививки животного – на 1,5%.

Услуги в сфере зарубежного туризма подорожали в среднем на 1,7%, в том числе поездки в страны Закавказья – на 12,9%, на отдых в Турцию – на 12,2%, Беларусь – на 1,7%. В то же время снизились цены: на отдых в Египет – на 12,7%, в ОАЭ – на 9,8%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 9,3%.

Поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым подорожали на 26,3%.

С изменением потребительских цен изменилась и стоимость условного (минимального) набора продуктов питания. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Набор включает 33 наименования наиболее часто потребляемых продуктов питания.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц, в среднем по Сахалинской области, в мае 2023 года составила 8381,27 рубля и по отношению к апрелю 2023 года выросла на 1,3%, к декабрю 2022 года – на 3,9% (в мае 2022 года стоимость набора составляла 8453,42 рубля, рост за месяц составил 1,3%, к декабрю 2021 года – 15,3%). Стоимость набора в Южно-Сахалинске в мае 2023 года составила 8214,88 рубля, Корсакове – 8425,99 рубля, Поронайске – 8129,61 рубля, Охе – 9386,87 рубля.