



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ



2023 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методика формирования торговой наценки

Сахалинстат

2023 год

01 ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

02 ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ

03 ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ

04 СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ
НАЦЕНКИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

05 СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ
НАЦЕНКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

06 ЗАКЛЮЧЕНИЕ





ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Торговая наценка – составная часть цены товара, необходимая для покрытия издержек и получения средней прибыли предприятиями торговли.

Расчетный показатель «Торговая наценка» - формируется по данным форм:

№ 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле»

№ 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле».

Данные формы разрабатываются во исполнение Федерального плана статистических работ по предоставлению официальной статистической информации, позиция 1.22.2 «Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли», позиция 1.22.18 «Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли».

№ 1-конъюнктура

1-конъюнктура (опт)

Утверждены Приказом Росстата от 29.07.2022 г. №534

Периодичность - **квартальная**

ОБЪЕКТЫ НАБЛЮДЕНИЯ



Первичные статистические данные по формам федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура и № 1-конъюнктура (опт) предоставляют юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную и оптовую торговлю(соответственно).

Для расчета торговой наценки объекты (респонденты) отвечают на вопросы в соответствии с бланком формы.

№ 1-конъюнктура	1-конъюнктура (опт)
Сроки предоставления - с 5-го по 15-й день второго месяца отчетного периода	Сроки предоставления - с 5-го по 10-й день последнего месяца отчетного квартала
Вопрос № 11 «Оцените, пожалуйста, средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале, процент»	Вопрос № 13 «Оцените средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале, процент»

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ



Юридические лица обследуются на выборочной основе.

Выборочная совокупность формируется 1 раз в год на основании фактического вида деятельности организации, который определяется органами статистики, для формирования официальной статистической информации.

Производится программное расслоение по следующим признакам:

№ 1-конъюнктура	1-конъюнктура (опт)
вид экономической деятельности ОКВЭД2 45.11.2, 45.11.3, 45.19.2, 45.19.3, 45.32, 45.40.2, 45.40.3 и 47 – розничная торговля	вид экономической деятельности ОКВЭД2 45.11.1, 45.31.1, 45.40.1 и 46 – оптовая торговля
тип предприятия (1 - малые, 2 - крупные, 3 - средние)	тип предприятия (1- малые, 2 - крупные, 3 - средние)

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ



Выборочная совокупность формируется путем простого случайного отбора единиц из каждого слоя. В слоях с объемом больше 3 единиц наблюдения производится 10% выборка путем простого случайного отбора.

В течение отчетного года выборочная совокупность не меняется.

В случае непредставления отчета организацией и установления факта ее ликвидации допускается замена на организацию с аналогичным кодом ОКВЭД2. При невозможности замены на организацию с аналогичным кодом ОКВЭД2 и типом, в исключительных случаях, допускается замена на организацию с другим кодом ОКВЭД2 из Перечня.



СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Средний сложившийся уровень торговой наценки в розничной торговле формируется в Таблице:

А	№ строки	В процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки
		1%-5%	6-15%	16-30%	31-50%	51-70%	Свыше 70%	
	Б	1	2	3	4	5	6	7
Количество обследованных организаций по общему уровню торговой наценки, единиц	01	1	2	8	9	1	0	30

Торговая наценка рассчитывается по формуле:

Стр. 01 гр.7 = (стр.01 гр.1 x 2,5¹⁾ + стр.01 гр.2 x 10,5¹⁾ + стр.01 гр.3 x 23,0¹⁾ + стр.01 гр.4 x 40,5¹⁾ + стр.01 гр.5 x 60,5¹⁾ + стр.01 гр.6 x 79,5¹⁾) / ∑ гр. 1-6 по стр.01

¹⁾ Средний сложившийся уровень торговой наценки в данной графе таблицы.





СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Средний сложившийся уровень торговой наценки в оптовой торговле формируется в Таблице:

	№ стр. оки	В процентах к стоимости проданных товаров								Средний сложившийся уровень торговой наценки
		1%-5%	6-15%	16-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-70%	Свыше 70%	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Доля организаций оптовой торговли с наценкой, процент	01	8,7	26,1	8,7	34,8	13,0	4,4	4,3	0,0	22,6

Торговая наценка рассчитывается по формуле:

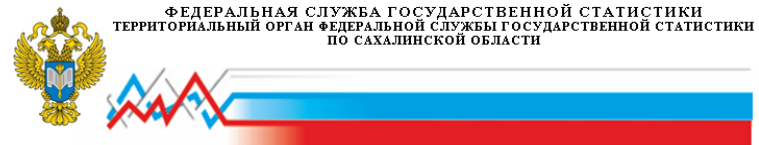
$$\text{гр.9 стр.01} = (\text{стр.01 гр.1} \times 2,5^{1)} + \text{стр.01 гр.2} \times 10,5^{1)} + \text{стр.01 гр.3} \times 18^{1)} + \text{стр.01 гр.4} \times 25,5^{1)} + \text{стр.01 гр.5} \times 35,5^{1)} + \text{стр.01 гр.6} \times 45,5^{1)} + \text{стр.01 гр.7} \times 60,5^{1)} + \text{стр.01 гр.8} \times 85^{1)}) / \sum \text{гр. 1-8 по стр.01)}$$

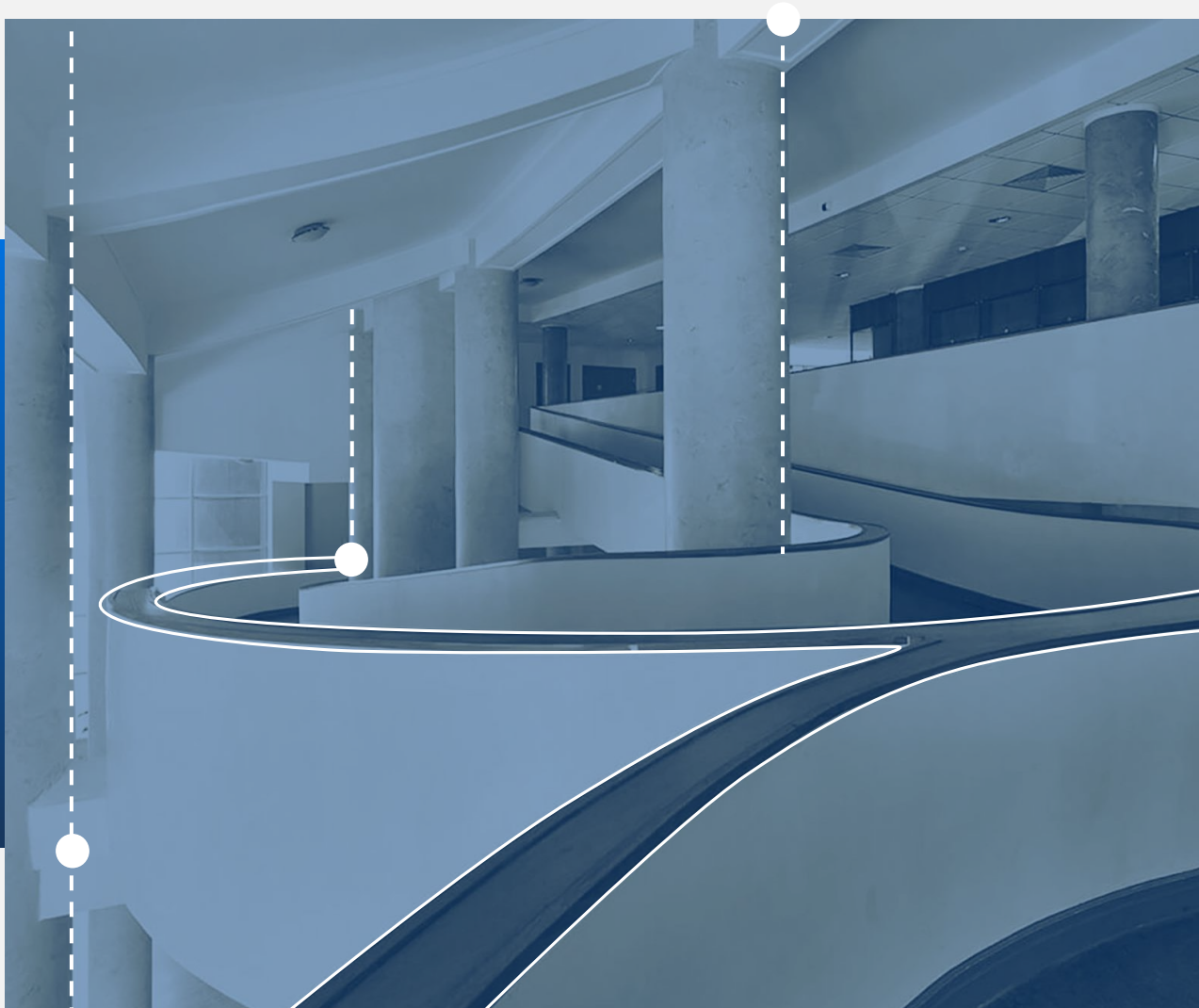
¹⁾ Средний сложившийся уровень торговой наценки в данной графе таблицы.



ВЫПУСК ИЗДАНИЙ ПО КАТАЛОГУ ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

По итогам проведенных обследований информация о торговой наценке выпускается в комплексном аналитическом обзоре «Экономическое и социальное положение Сахалинской области»





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



Главный специалист-эксперт:
Корнетова Татьяна Владимировна
8 (4242) 31-41-12
Отдел статистики сельского хозяйства,
окружающей природной среды и рыночных услуг