



Информационное сообщение для СМИ

14 марта 2024, Южно-Сахалинск

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА

В феврале 2024 г. по сравнению с январем 2024 г. индекс потребительских цен по Сахалинской области составил 100,76%, по сравнению с декабрем 2023 г. – 101,32% (в феврале 2023 г. – 99,98%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 100,57%).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары составил в феврале 2024 г. – 101,32%, к декабрю 2023 г. – 102,40%, на непродовольственные товары – 100,12%, к декабрю 2023 г. – 100,09%, на услуги – 100,83%, к декабрю 2023 г. – 101,48%.

На отдельные виды плодоовощной продукции цены изменились следующим образом: на огурцы свежие +11,3%, лук репчатый +8,4%, грибы свежие +6,9%, груши +5,2%, бананы +3,8%, капусту белокочанную +3,6%, зелень свежую +2,9%, картофель +2,3%, морковь, лимоны +2,2%, свёклу +0,7%, яблоки +0,5%. В то же время цены на помидоры снизились на 5,0%, апельсины – на 1,8%. В среднем рост цен на плодоовощную продукцию составил +1,9%.

На прочие продовольственные товары рост цен составил: на кулинарные изделия из птицы +10,9%, креветки мороженые неразделанные +6,4%, шоколад +4,1%, масло сливочное +3,8%, свинину на кости +3,7%, кисломолочные продукты +3,6%, консервы мясные +3,5%, яйца куриные и соки фруктовые +3,4%, молоко питьевое +3,2%, сыры твердые +3,1%, овсяные хлопья «Геркулес» + 2,5%, муку пшеничную +2,4%, сельдь соленую +2,2%, икру лососевых рыб и кальмары мороженые +2,1%, вермишель +1,8%, колбасные изделия и кетчуп +1,7%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), хлеб и хлебобулочные изделия, конфеты шоколадные +1,6%, печень говяжью и свиную +1,5%, творог +1,3%, майонез +1,0%.

В то же время подешевели: кофе натуральный растворимый на 4,9%, баранина на кости – на 3,1%, окорочка куриные – на 1,9%, говядина на кости – на 1,8%, рыба мороженая неразделанная – на 1,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, крупа гречневая – на 1,4%.

В феврале среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечался рост цен на отдельные виды товаров осенне-зимнего ассортимента: костюмы спортивные для взрослых, брюки мужские из полушерстяных тканей, пальто женские демисезонные, ветровки мужские от +1,4% до +5,4%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем изменились на +0,7%, в том числе на мидокалм + 7,8%, синупрет +3,5%, поливитамины +3,4%, левомеколь +3,3%, аллохол +2,5%, таурин +2,3%, йод и

троксерутин +1,8%. Подешевели: сульфациетамид – на 6,3%, метилурацил – на 2,5%, канефрон Н – на 1,8%.

На лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, цены в среднем изменились на +0,3%, в том числе на амброксол +3,3%, эналаприл +2,4%, эуфиллин +1,4%, ингавирин +1,3%, омепразол +1,1%.

Подешевели: аскорбиновая кислота на 4,2%, глицин – на 3,2%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,0%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, изменились цены: на спички +5,1%, гигиенические прокладки +1,3%, пасту зубную +1,2%, мыло туалетное +0,8%, салфетки влажные +0,5%, антисептические средства и крем детский +0,4%, соски-пустышки +0,3%.

Подешевели: бумага туалетная - на 1,8%, бутылочки для кормления - на 1,0%, средства дезинфицирующие – на 0,6%, щетки зубные – на 0,4%, мыло хозяйственное и средства индивидуальной защиты – на 0,3%, стиральный порошок – на 0,2%.

Цены на дизельное топливо изменились в среднем на +3,0%, бензин автомобильный на +0,1%. В том числе рост цен на бензин автомобильный марки АИ-92 составил +0,2%. Средние цены на бензин автомобильный марок АИ-95 и АИ-98 и выше остались на уровне 100% по сравнению с январем 2024 года.

Среди строительных материалов изменение цен составило: на линолеум +3,1%, ламинат +2,5%, рубероид +1,5%, доски обрезные + 0,6%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные +0,3%. Незначительное снижение цен зафиксировано на обои виниловые, цемент тарированный, краски масляные, эмали от 0,1% до 0,3%.

Среди телерадиотоваров, электротоваров и компьютерной техники изменились цены на: батарейки электрические +3,7%, лампы электрические осветительные +3,3%, мониторы для настольного компьютера и машины швейные +1,7%, флеш-накопители и ноутбуки, дрели электрические +1,2%. При этом снизились цены на холодильники двухкамерные - на 2,7%, печи микроволновые – на 2,3%, электропылесосы напольные и смарт-часы – на 2,2%, наушники беспроводные – на 1,6%, миксеры, блендеры – на 1,3%, телевизоры – на 0,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров изменение цен составило: на газеты в розницу +14,6%, матрасы детские +7,9%, шкафы-вешалки для прихожей +3,6%, часы наручные +3,5%, диван-кровати +2,9%, одеяла стеганые +2,6%, альбомы для рисования +2,3%, игрушки мягкие +2,1%, свежесрезанные цветы +1,1%, постельное белье +0,6%.

Снизилась цена: на шины для легкового автомобиля – на 2,9%, чемоданы – на 2,4%, перчатки из натуральной кожи – на 1,3%, обувь кожаную, текстильную и комбинированную – на 1,2%.

В феврале в группе бытовых услуг изменились цены: на маникюр +5,5%, кремацию +5,3%, рытье могилы +3,2%, стрижку модельную женскую +3,1%, ремонт брюк +2,8%, изготовление фотографий для документов +2,3%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля и мойку легкового автомобиля от +0,2% до +0,3% соответственно.

В группе жилищных услуг подорожали взносы на капитальный ремонт +7,8%.

Среди медицинских услуг изменились цены: на лечение кариеса +2,2%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога +1,7%, удаление зуба под местным обезболиванием +1,5%, изготовление коронки +0,3%, изготовление съемного протеза +0,2%.

Среди прочих наблюдаемых услуг изменилась стоимость: проживания в гостинице 4*-5* + 12,3%, услуг городской телефонной связи +5,1%, абонентской платы за телевизионную антенну +3,9%, прививки животного +0,7%.

Среди услуг зарубежного туризма выросли цены: на поездки на отдых в Египет +22,1%, в Турцию + 11,4%, отдельные страны Средней Азии и Юго-Восточной Азии +3,8% и +1,5% соответственно.

Снизилась цена на поездки на отдых в ОАЭ – на 1,5%, в страны Закавказья – на 1,2%.

С изменением потребительских цен изменилась и стоимость условного (минимального) набора продуктов питания. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации. Набор включает 33 наименования наиболее часто потребляемых продуктов питания.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц, в среднем по Сахалинской области, в феврале 2024 г. составила 9247,59 рубля и по отношению к январю 2024 года рост +1,6%, к декабрю 2023 года +4,1% (в феврале 2023 г. стоимость набора составляла 8193,46 рубля, за месяц рост +0,6%, к декабрю 2022 года +1,5%). Стоимость набора в городе Южно-Сахалинске в феврале 2024 года составила 9071,66 рубля, Корсакове – 9456,86 рубля, Поронайске – 8876,00 рубля, Охе – 10337,96 рубля.